



SISTEMA SANITARIO REGIONALE

AZIENDA OSPEDALIERA
SAN CAMILLO FORLANINI



REGIONE
LAZIO

*Area Governo delle Risorse Strumentali
UOC Acquisizione Beni e Servizi*

AVVISO PUBBLICO PER LA RICEZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

OGGETTO DELL'AVVISO

Indagine di mercato mediante avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzata all'individuazione di operatori economici per i "Servizi di media relations, ufficio stampa e Social Media Manager", per la durata di 12 mesi.

L'Azienda Ospedaliera San Camillo-Forlanini ha la necessità di procedere all'affidamento in oggetto, di cui all'allegato A.

Al fine di conoscere i potenziali concorrenti e gli operatori interessati, si ritiene di svolgere ai sensi dell'articolo dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, una consultazione preliminare di mercato.

Si precisa che, l'indagine di mercato ha esclusivamente finalità esplorativa ed è preordinata ad individuare la presenza sul mercato di operatori in grado di fornire il servizio richiesto.

Gli operatori economici non potranno, per il solo interesse manifestato nei confronti della presente indagine esplorativa, vantare alcun titolo, pretesa o priorità in ordine all'eventuale affidamento del servizio per il quale hanno espresso interesse.

Il presente avviso pertanto, non costituisce avvio di una procedura di gara o di affidamento. L'indagine di mercato avviata attraverso la pubblicazione del presente avviso sul sito dell'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini si concluderà con la ricezione e la conservazione agli atti delle manifestazioni di interesse pervenute.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Azienda Ospedaliera ad avviare procedure di alcun tipo; il procedimento avviato potrà essere interrotto in qualsiasi momento senza che i soggetti richiedenti od interessati possano vantare alcuna pretesa.

L'Azienda Ospedaliera San Camillo-Forlanini utilizzerà la piattaforma regionale Stella per avviare una procedura di gara o di affidamento finalizzata all'individuazione della ditta che ha manifestato interesse, cui affidare il servizio.

La manifestazione di interesse unitamente al modello Allegato 1, sottoscritti mediante firma digitale, dovranno essere caricati sul portale Stella entro e non oltre i termini indicati sul portale.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire solo ed esclusivamente attraverso il portale Stella. Non verranno prese in considerazione le manifestazioni che perverranno attraverso altri canali (Pec, email, etc..)

Non saranno ritenute valide manifestazioni di interesse incomplete o parziali.

I dati forniti dagli operatori saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso in conformità al d.lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante le norme di adeguamento alla normativa europea Regolamento UE 2016/679.

Il Responsabile Unico del procedimento è il Dott. Paolo Farfusola.

Il Direttore
(Dott. Paolo Farfusola)



REGIONE
LAZIO

ALLEGATO A

RICHIESTA SERVIZI DI MEDIA RELATIONS, UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MENAGER

OGGETTO DELL'ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI MEDIA RELATIONS E UFFICIO STAMPA

La presente richiesta riguarda il servizio specialistico per l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini in ambito comunicazione e ufficio stampa, finalizzata al miglioramento della percezione del servizio reso dall'azienda agli utenti e più in generale alla cittadinanza romana. In particolare, l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini ha necessità di individuare un fornitore in grado di offrire un servizio di relazioni con i media finalizzato al consolidamento della reputazione pubblica e alla gestione di eventuali casi di crisi.

Il perimetro del servizio richiesto considera le seguenti attività:

- collaborare con la direzione deputata alla comunicazione nelle attività di monitoraggio delle informazioni e uscite stampa, potenziamento dei canali e strumenti di comunicazione, e difesa della reputazione dell'azienda nell'ottica di favorire l'espletamento delle sue funzioni istituzionali e di pubblico servizio nonché amministrative e di rappresentanza;
- valutare nel complesso lo scenario comunicativo, istituzionale e politico nel quale l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini svolge un ruolo primario per la città di Roma nonché capitale d'Italia, ed elaborare progressivamente il profilo comunicativo;
- supportare l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini nel processo di cambiamento intrapreso a seguito dell'avvicendamento del nuovo *management* anche in un'ottica futura volta al consolidamento dello sviluppo industriale in atto;
- supportare l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini nella elaborazione e implementazione di un piano di comunicazione. Obiettivo del piano dovrà essere quello di individuare un chiaro posizionamento specifico dell'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini, volto a migliorare la percezione pubblica delle politiche e delle strategie aziendali;
- gestione delle media relations finalizzate al miglioramento la percezione pubblica e della reputazione dell'Azienda l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini;
- favorire la creazione di relazioni con le principali testate giornalistiche nazionali e regionali, con i giornalisti responsabili delle cronache locali e della stampa di settore, promuovendo incontri ed occasioni di confronto, anche per meglio definire gli ambiti di

intervento aziendali;

- fornire alla direzione comunicazione la consulenza nella redazione di comunicati e note stampa e, qualora necessario, un supporto per l'organizzazione di interviste e commenti sui media, contribuendo a migliorare l'immagine pubblica dell'Azienda Ospedaliera.

Il servizio a supporto dell'Azienda Ospedaliera San Camilla Forlanini si articolerà in 2 macro ambiti:

- Attività di relazioni con i media nazionali e locali;
- Invio della rassegna stampa giornaliera;
- Monitoraggio delle agenzie di stampa;
- Supporto nell'interfaccia con i media;
- Supporto alla redazione di comunicati, note, dichiarazioni e commenti stampa;
- Supporto all'organizzazione di interviste;
- Supporto alla promozione di apparizioni televisive e interventi su emittenti radio;
- Definizione posizionamento dell'Azienda Ospedaliera San Camilla Forlanini;
- Costruzione dei materiali per la stampa.

Il Team dedicato alle attività di supporto dovrà essere composto da esperti in comunicazione e da giornalisti professionisti con comprovata esperienza in ambito di comunicazione istituzionale e aziendale nel settore sanitario.

OGGETTO DELL'ATTIVITÀ DEL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER

La presente richiesta è finalizzata all'utilizzo istituzionale dei social network ai fini di dotare l'Azienda ospedaliera di uno strumento volto all'informazione, alla comunicazione e a favorire la partecipazione ed il confronto con i cittadini e gli utenti, contestualmente fornendo un ulteriore canale di diffusione per le indicazioni relative alle attività ed ai servizi erogati, alle pubblicazioni ed alle iniziative aziendali.

Il perimetro del servizio richiesto considera le seguenti attività:

- gestione della comunicazione (pagine ufficiali e account) dell'Azienda Ospedaliera San Camillo-Forlanini su i canali social;
- mappatura, pubblicazione e aggiornamento in tempo reale sui canali social di notizie inerenti l'Azienda;
- presidio e monitoraggio delle conversazioni online;
- gestione di commenti e rimozione di messaggi ritenuti offensivi, spam, messaggi fuori contesto o apertamente violenti, offese, minacce, insulti, volgarità, forme di pubblicità o di promozione di interessi personali, atteggiamenti che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza, messaggi che violino la privacy o il diritto;
- gestione delle risposte tempestiva e compatibile con l'acquisizione delle necessarie informazioni da parte delle diverse strutture aziendali;
- collaborazione operativa e coordinamento con le strutture aziendali al fine di acquisire

ogni utile informazione per lo svolgimento della propria attività;

- redazione di specifici report e feedback di risultato a cadenza periodica (attività di social media analytics);
- nell'ipotesi di presenza su più social, coordinamento e sinergia tra i vari canali social e produzione di contenuti appositamente diversificati per ciascun canale.

Competenze richieste:

- conoscenza dei principali strumenti sociale delle loro funzionalità, in particolare applicati alla Pubblica Amministrazione;
- conoscenza e uso delle tecniche di linguaggi digitali (digital writing) e di utilizzo combinato di vari codici espressivi adeguati al contesto;
- conoscenza e uso delle tecniche di socialmedia communication;
- comprovata competenza sia teorica che tecnico/pratica nell'ambito del social media management, content curation e infografica;
- capacità di creare «community» attraverso contenuti attrattivi e di interesse, con particolare riferimento al valore informativo della notizia;
- capacità di svolgere le attività previste in piena autonomia, collaborando nell'attività con il personale interno dell'Azienda;
- capacità di ricerca, produzione e redazione dei contenuti da pubblicare nei canali social;
- conoscenza operativa degli strumenti e delle piattaforme di analytics e social media monitoring;
- precedenti esperienze nella gestione di profili social, nel content e community management.

DURATA DELL'INCARICO

La durata dell'affidamento è di 12 mesi.